

NEWSLETTER 01 12

OUT-OF-HOME



Vorwort | G-Blotg | Thema des Monats | Koch unterwegs | Geomarketing | Innovationen | Marktnachrichten | Internationale Medien | Mobile Marketing

Lieber Leser,

Mobile Marketing, Mobile Advertising – die aktuellen Themen der Werbebranche zahlen kräftig auf das Konto der Out of Home-Werbung ein. Dank Smartphone erledigt der mobile Verbraucher Information, Kommunikation und Transaktion zunehmend „on the go“, die Impulse dazu liefern die Medien out of home. Diese und andere Zusammenhänge stehen im Mittelpunkt der Leitmesse M-Days und auch im Fokus unseres neuen Newsletters. Eine anregende Lektüre wünscht Ihnen,

Ihr Guido Bliss.



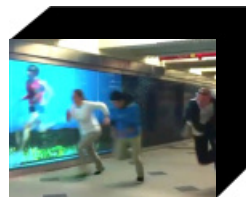
G-Blotg



[2-in-1: Lenticular-Plakat zeigt zwei Motive](#)



[Hyundai: Interaktives XXL-Videospiel](#)



[Digitale U-Bahn-Umsetzung von Asics](#)



[Pinkelpause: Werbespiel am Urinal](#)

Thema des Monats

Kongressmesse M-Days: Jahresauftakt der Mobile Branche

Mobile Marketing und Out of Home-Advertising gehen Hand in Hand: Die zunehmende Mobilität der Verbraucher in Verbindung mit der rasant wachsenden Nutzung von Mobile Devices finden in erster Linie im Kommunikationsumfeld öffentlicher Raum statt. Auch für die Out of Home-Medien und deren Kunden sind deshalb die am 1. und 2. Februar in Frankfurt stattfindenden „M-Days“ ein Muss: Die Kongressmesse für das mobile Internet („The home of Mobile“) konzentriert sich auf das „Konsumentenverhalten 2015“. [Weiter lesen...](#)



Koch unterwegs



Koch unterwegs - Auf der Suche nach dem Stau...

"Da haben wir sie wieder: Die dunkle Jahreszeit. Unweigerlich denkt man an die ‚Dunkle Seite der Macht‘. An den kürzesten Tagen des Jahres eilt man heim. Die bunten Plakate in unseren Straßen bleiben fast unbeachtet. Das erweist sich als Fehler." [Weiter lesen...](#)

Geomarketing

Rauchfrei ins neue Jahr?

So unverzichtbar wie Sekt und Böller sind zu Sylvester auch die tapfer gefassten guten Vorsätze für das neue Jahr. Neben den Absichten mehr Sport zu treiben, sich gesünder zu ernähren oder sich mehr Zeit für die wirklich wichtigen Dinge im Leben zu nehmen, entschließen sich auch jedes Jahr viele Raucher dazu dem lästigen Glimmstängel im neuen Jahr abzuschwören. [Download: PDF \(0,2 MB\)](#)

Innovationen

NFC – der einfache Weg zum intelligenten Plakat

„Bluetooth war gestern: NFC hebt die Nahfeldkommunikation auf ein neues Level.“ So titelt die Beratungsgesellschaft Goldmedia in ihrem Trend-Monitor 2012. NFC („Near Field Communication“) wird hier als der innovative und deutlich einfachere Weg zu interaktiver Kommunikation mit dem und durch den Verbraucher gesehen. [Weiter lesen...](#)



Marktnachrichten

Neuer DOOH-Anbieter im deutschen Markt

Das britische Unternehmen Amscreen, im heimischen Markt nach eigenen Angaben führender Anbieter von Digital Out of Home, hat seine europäische Expansion angekündigt. Über einen Vertrag mit dem Mineralölkonzern BP Europe SE werden digitale Werbeträger an dessen Tankstellen in Deutschland, Polen, Österreich, in der Schweiz und in den Benelux-Staaten installiert. [Weiter lesen...](#)

Digitale Beamboards in D-A-CH

Die WEDIA Visuelle Großflächenwerbung GmbH hat eine Projektionstechnik mit allen Vorteilen der digitalen Medien für die Außenwerbung vorgestellt: An mehr als 20 Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz wurden so genannte Beamboards mit Projektionsflächen von bis zu 150 Quadratmetern aufgebaut. [Weiter lesen...](#)

Himmel über Frankfurt

Der neue „Kontaktpunkt“ für die Business-Kunden von Vodafone Deutschland im Fernbahnhof am Flughafen Frankfurt ist unübersehbar: In der Glaskuppel wirbt ein 800 Quadratmeter großes Motiv für das Produkt Vodafone Enterprise. [Weiter lesen...](#)

Internationale Medien



Rabattiertes Angebot für Riesenposter in Madrid

Wir bieten Ihnen diesmal ein Riesenposter im Stadtzentrum von Madrid in Spanien an. Das 130 m² große Poster liegt an der Straße "Calle Jorge Juan" und kann im Zeitraum 10. Februar bis 9. März zu deutlich rabattierten Konditionen gebucht werden.

[Download: Exposé \(PDF | 0,7 MB\)](#)

Mobile Marketing



Geo-Targeting plus Promotion

Aus den USA kommen neue Impulse für Mobile Ads-Kampagnen: McDonald's unterstützt den Abverkauf seiner Heißgetränke in der kalten Jahreszeit über eine iPhone-App, die McCafé oder heiße Schokolade im typischen Stil der Fast Food-Kette über den Preis promotet. [Weiter lesen...](#)

Lob & Tadel an: feedback@planus-media.de

Impressum:
planus media GmbH
Büro Campus Deutz
Siegburger Straße 229b
50679 Köln

Geschäftsführer: Guido Bliss, Gerd Himmels, Udo Raschendorfer, Dirk Rose, Robert Scheer

Telefon: +49 (221) 99 38 57 - 13

Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschliesslich deren Betreiber verantwortlich.