

Vorwort.

*Riesenposter. *Classic Media A. *Classic Media CH. *Ambient Media. *PromoCar.

Lieber Leser,

noch 32 Tage sind es bis zum Beginn der **Fußball-EM 2008** in Österreich und Schweiz: Noch einmal Zeit, um kurzfristig Out-of-Home-Medien für Juni in den Austragungsorten zu buchen. Wir haben für Sie die interessantesten klassischen Werbeträger, Riesenposter-Standorte und Ambient-Media-Pakete zusammengestellt. Kurzfristig übernehmen wir für Sie Verfügbarkeitsprüfung, Planung und Buchung Ihrer Kampagne. Bei Interesse stehen wir Ihnen via **E-Mail** oder telefonisch unter 02 31 / 53 47 27 0 zur Verfügung.

Ihr Guido Bliss



Ge.Blogged.



WM Guerillas

Riesenposter Köln Hbf:
Adidas Fresco

Adidas: Kahnfigur am
Flughafen München

Deutsche Bahn:
Kunstrasen Riesenposter

Riesenposter.

Großformatig werben in den Austragungsorten.

Wir haben empfehlenswerte Riesenposter-Standorte in den Austragungsorten **Basel, Genf, Zürich** und **Wien** für Sie selektiert. Alle Standorte können für den gesamten Monat Juni belegt werden. Mit dabei: **Ein 3.000 m² große Riesenposter** in exponierter Lage direkt am Fancamp in Wien - nur 700 m vom Ernst-Happel-Stadion entfernt, in dem auch das Finale stattfinden wird.



Classic Media A.

Klassische Out-of-Home Werbeträger in Österreich.

In den österreichischen Austragungsorten **Wien, Salzburg, Innsbruck** und **Klagenfurt** können die so genannten Plakatstellen im 16/1- und 24/1-Format sowie die Megalight-ähnlichen Rollingboards gebucht werden. Die Plakatstellen werden zweiwöchig belegt, die Rollingboards im Wochenrhythmus. Beides sind Netzmedien.

In der EM-Hauptstadt Wien ist zudem ein **City-Light-Poster-Netz** mit 650 bis 800 Stellen verfügbar, das im Wochenrhythmus gebucht wird.

Als mobile Werbeträger können **Straßenbahnen, Busse und U-Bahnen** eingesetzt werden. Auch ganze U-Bahn-Stationen lassen sich branden. Der Mindestbelegungszeitraum beträgt jeweils 28 Tage.



ARTFIELD

Weltrekord

Größte Werbefläche der Welt...



Classic Media CH.

Klassische Out-of-Home Werbeträger in der Schweiz.

In der Schweiz können wir Ihnen so genannte Individualflächen in den Städten **Basel**, **Bern**, **Genf** und **Zürich** anbieten. Die Medien werden pro Stadt im Netz und für eine Kalenderwoche gebucht und sind etwa so groß wie hierzulande 4/1 City-Light-Poster. Ein Netz beinhaltet 120 bis 250 Standorte. In Basel kann zusätzlich ein **Flughafenmedien-Netz** gebucht werden, das 60 Flächen umfasst.



Ambient Media.

Werben in Sportbars, Fußballvereinen und Gastronomie.

Mit den vier speziell für die EM zusammengestellten Ambient-Media-Paketen erreichen Sie Fußballinteressierte in Deutschland, Österreich und Schweiz. Direkt in Vereinen, Sportbars und Gastronomie. Als Medien kommen Postkarten, Banner, Getränkeuntersetzer und wild plakatierte DIN-A2-Banner zum Einsatz.

EM Ambient Special: Soccer Poster & Banner.

EM Ambient Special: Soccer Coaster.

EM Ambient Special: Fan Paket.

EM Ambient-Special: Public Viewing Paket.



PromoCar.

Gebrandete PKW.

Setzen Sie im Umfeld der EM mobile Werbeträger in Form von gebrandeten PKW ein. Wir bieten Ihnen die drei Pakete "**Standard**", "**Driving**" und "**Premium**" an. Je nach Paket werden die Autos von Privatpersonen, ausgebildeten Promotoren oder Geschäftsleuten gefahren.



Lob & Tadel an: feedback@blisscommunication.de

Impressum:
Bliss OUT-OF-HOME COMMUNICATION
Inhaber: Guido Bliss
Prinz-Friedrich-Karl-Str. 39
44135 Dortmund

Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschliesslich deren Betreiber verantwortlich.