

### Vorwort.

*\* Koch unterwegs. \* Thema des Monats. \* Innovation. \* Newsbox. \* Drei-Minuten-Interview.*

Lieber Leser,

im Vergleich zum Vorjahresmonat hat das Medium Plakat bei den Bruttowerbeeinnahmen im Januar um 37,9 Prozent zugelegt. Damit trotzten Out-of-Home-Werbeträger dem aktuellen Trend des Werbemarktes, der im Januar um insgesamt 1,6 Prozent geschrumpft ist. Das die Plakatcreation oft noch ausbaufähig ist, zeigt wieder einmal Thomas Koch. Zudem: Die neue Ambient Media Analyse ist erschienen. Ziel der Reichweitenanalyse war die Ermittlung von Leistungswerten bei Ambient Medien in Deutschland.

Ihr Guido Bliss



### Ge.Blogged.



Super absorbierend im öffentlichen Raum

Soziale Kampagne gegen Obdachlosigkeit

Calle 13: Catering für Zombies

Freitag der 13. - trotzdem gut versichert?

### Koch unterwegs.

#### "Dunkel war's, der Mond schien helle..."

... als ich dieses Plakatmotiv in Berlin entdeckte. Na ja, entdecken kann man nicht sagen. Denn es war im Dunkel der hereinbrechenden Nacht kaum zu erkennen.

Früher hörte man schon mal das Argument, dass Plakat im Winter seine Tücken habe, halt wegen der frühen Dunkelheit. Aber dass jemand sein Motiv so dunkel gestaltet, dass man es kaum erkennen kann, schien mir ein ungewöhnlicher Weg im täglichen Kampf um Aufmerksamkeit.

Bei mir hat es funktioniert. Denn ich habe auf meiner Taxifahrt so lange die Straßen abgesucht, bis ich endlich wieder auf dieses Motiv stieß. Gottseidank blieben wir unmittelbar davor stehen." [Weiter lesen...](#)

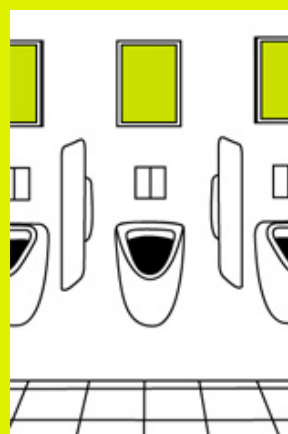


### Thema des Monats.

#### Leistungswerte für Ambient Media.

Fünf Jahre nach Erscheinen der ersten Ambient Media Analyse (AMA) ist jetzt die gründlich überarbeitete Neuauflage AMA II veröffentlicht worden. Ihr optimiertes Studiendesign ist auf die Bevölkerung (14 – 65 Jahre) in den größeren Städten (ab 100.000 Einwohner) abgestellt. Ziel der Reichweitenanalyse war die Ermittlung von Leistungswerten bei Ambient Medien in Deutschland; dabei wurden Daten für 79 Medien ermittelt, die im Erhebungszeitraum belegt waren.

Ende Februar sollen die Werte mit Angaben zu Reichweite, Kontakten, OTS und GRP auch in der Standardplanungssoftware MDS zählbar sein. [Weiter lesen...](#)



# LAST-MINUTE-ANGEBOT: EXKLUSIVER RIESENPOSTERSTANDORT NEUHAUSER STRASSE, MÜNCHEN, APRIL 2009



DOWNLOAD PDF PLEASE CLICK HERE



## Innovation.

### Dynamische Werbedisplays am POS.

Videro AG aus Gronau hat ein Digital Signage Konzept für die gezielte Ansprache von Kunden am POS entwickelt. Das Unternehmen bietet Standsysteme mit integrierten Displays an, die am POS aufgebaut werden können und deren Inhalte vom Werbungtreibenden von überall via Internet-Browser dynamisch verändert und gesteuert werden können.

[Weiter lesen...](#)



## Newsbox.

### Digitales Netzwerk im Terminal 1 am Frankfurter Flughafen.

Mit einem neuen Infotainment-Angebot vertreibt der Flughafen Frankfurt seinen Passagieren die Wartezeit an der Gepäckabgabe. Auf 80 Flachbildschirmen wird ein Mix aus Filmen zum Airport, weiteren Informationen und Werbung abgespielt. [Weiter lesen...](#)

#### Weitere News

- **Plakatumsatz steigt im Januar um 37,9 Prozent.**
- **Ambient-Aktion im Rotlichtmilieu.**
- **Übergroßer Auftritt zur Berlinale von L'Oreal.**



## Drei-Minuten-Interview.

### Diesmal mit: Einem SEK-Beamten.

Den Namen unseres Interviewpartners dürfen wir diesen Monat aus Sicherheitsgründen nicht nennen. Was wir jedoch verraten dürfen: Der SEK-Beamte steht auf Werbung mit gut bestückten Frauen und würde den Menschen gerne das Fernsehen untersagen. [Zum Interview...](#)



Lob & Tadel an: [feedback@blisscommunication.de](mailto:feedback@blisscommunication.de)

Impressum:  
Bliss Communication  
Inhaber: Guido Bliss  
Prinz-Friedrich-Karl-Str. 39  
44135 Dortmund

#### Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschliesslich deren Betreiber verantwortlich.