

Vorwort.

** Koch unterwegs. * Thema des Monats. * Innovation. * Newsbox. * Drei-Minuten-Interview.*

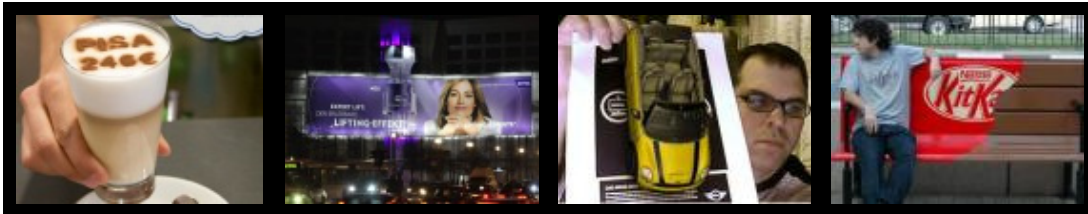
Lieber Leser,

Geschenke und der Jahreswechsel stehen vor der Tür. Und unser Kolumnist Thomas Koch hat - wie viele von uns auch - endlich Urlaub! Doch auch im fernen Dubai begleiten ihn **zielgerichtete Werbekampagnen** aus Deutschland. Wenn nicht direkt Urlaub, haben wir alle doch zumindest einige freie Feiertage vor uns. Genießen Sie diese! Wir wünschen Ihnen und Ihrer Familie ein frohes Weihnachtsfest und einen guten Rutsch ins neue Jahr 2009!

Ihr Guido Bliss



Ge.Blogged.



Experia.de wirbt im Cappuccino

Riesenposter für Nivea Visage

BMW Mini: Augmented-Reality-Kampagne

Benchvertising von Nestle

Koch unterwegs.

Endlich Urlaub...

"Endlich wieder eine Woche Urlaub. Ich war ja seit einer gefühlten Ewigkeit nicht mehr weg. Also etwas Exotisches. Etwas, das den Kopf schon bei der Ankunft frei bläst: Dubai!

Dubai... eine Welt zwischen Ost und West, zwischen arabischer Vergangenheit und der bizarrsten Zukunftsvision, die man sich nur vorstellen kann." [Weiter lesen...](#)



Thema des Monats.

Eintauchen in die Nivea-Markenwelt.

Mit auffallenden Sonderumsetzungen unter und über der Erde setzt die Beiersdorf AG ihre Marke Nivea Visage einen Monat lang in der Hauptstadt in Szene. Die Berliner U-Bahnstation Friedrichstraße ist derzeit Schauplatz eines exklusiven Station Brandings, auf der Straße flankiert und weitergeführt von Plakatvitritten mit Wechselertechnik, Illuminationsplakaten und fast 1.500 hinterleuchteten City-Light-Postern.

Großformatige Hintergleisflächen, Side Panels, Floor Graphics, CLPs und ummantelte Säulen lenken die Aufmerksamkeit von Passanten und Fahrgästen in der U-Bahn auf die neue Pflegeserie Nivea Visage Expert Lift und erreichen in unmittelbarer Nähe der Shoppingmeile Friedrichstraße eine zahlungskräftige Zielgruppe. [Weiter lesen...](#)



ARTFIELD

Weltrekord

Größte Werbefläche der Welt...



Innovation.

Neue Projektionstechnik für Out-of-Home-Werbung.

Die beiden französischen Unternehmen Easyweb.fr und Neoproj bieten eine spezielle Projektionstechnik für Events und Out-of-Home-Werbung an, bei der Inhalte direkt auf ein Gebäude projiziert werden. Die Besonderheit: Gebäudeteile wie etwa Fenster, Säulen oder Fassaden werden dabei vor der Projektion vermessen und der Inhalt an die Gegebenheiten angepasst. [Weiter lesen...](#)



Newsbox.

Erster Bluetooth-Bus in Deutschland.

Deutschland-Premiere in Ludwigsburg: Erstmals wurde durch das Unternehmen KWS Außenwerbung ein Linienbus mit einem Bluetooth-Sender bestückt, um interaktive Kommunikation auch über Verkehrsmittelwerbung möglich zu machen. Partner des Projekts sind die Ludwigsburger Verkehrslinien und die Kreissparkasse des Ortes, die damit vor allem junge Zielgruppen erreichen will. [Weiter lesen...](#)



Weitere News

- [Fachverband Ambient Media stellt sich neu auf.](#)
- [Sprachrohr für audiovisuelle Medien am POS und POI.](#)

Drei-Minuten-Interview.

Diesmal mit: Thilo Raisch.

Der frisch gekürte Vorstand des Fachverband Ambient Media (FAM) Thilo Raisch ist zweifacher Familienvater und Geschäftsführer beim Ambient-Media-Anbieter DIN A12. Der Hobby-Sportler hasst das morgentliche Eiskratzen im Winter. Auf den Frühstückstisch gehören für ihn Kakao und ein Glas Wasser. [Zum Interview...](#)



Lob & Tadel an: feedback@blisscommunication.de

Impressum:
Bliss Communication
Inhaber: Guido Bliss
Prinz-Friedrich-Karl-Str. 39
44135 Dortmund

Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschliesslich deren Betreiber verantwortlich.