

Vorwort.

** Koch unterwegs. * Thema des Monats. * Innovation. * Newsbox. * Drei-Minuten-Interview.*

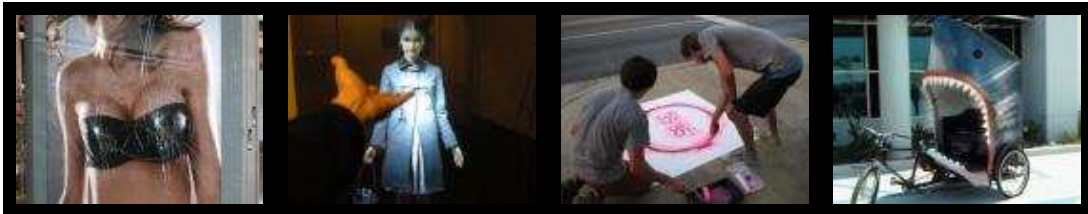
Lieber Leser,

elektronische Werbeträger out-of-home sind stark im Aufschwung: Die Firma curveLED hat ein innovatives, flexibles HD-Display im Großformat entwickelt, das schon bald outdoor einsatzfähig sein soll. Ambient-Media-Anbieter haben unterdessen für die Gastronomie elektronische Spiegel erfunden, die mit einem Bewegungssensor ausgerüstet sind und mit Werbebotschaften auf Rezipienten reagieren. Thomas Koch kommentiert in dieser Ausgabe eine Posterstory von SonyEricsson.

Ihr Guido Bliss



Ge.Blogged.



Wonderbra: CLP mit Sonderumsetzung

Hologramme für Out-of-Home-Werbung

Stencils laden in der USA zur Party ein

Discovery Channel bewirbt "Hai-Woche"

Koch unterwegs.

"Ritsch, klick, fertig!?"

"Gedankenverloren sitze ich in einem Berliner Taxi. Wieder eine Ampel. Mein Blick erfasst ein ziemlich rotes Plakatmotiv auf einem Megalight, als es sich gerade in Bewegung setzt. Ich denke zuerst an Vodafone, dann an E.ON. Beides falsch. Es ist ein Motiv für das neue Cybershot Handy von Sony Ericsson. ". [Weiter lesen...](#)



Thema des Monats.

Werbispiel mit Spiegeln.

Sie heißen „MagicMirror“ oder „Super Mirror“ und sind der jüngste Coup der Ambient Media-Szene: Spiegel mit Bewegungsmeldern zeigen dem Betrachter je nach Abstand und Winkel eine hinterleuchtete Werbefläche oder sein eigenes Bild. Als einer der ersten Kunden hat der Brauereikonzern InBev Deutschland für das neue Beck's Ice eine „Kampagne mit Durchblick“ auf Super Mirrors realisiert.

In der Hamburger Szenegastronomie setzen die Werbeträger die transparente Optik des Produkts in geschickt gewählter Analogie in Szene. Auch Sony Ericsson testet die Fusion von Spiegel und Werbefläche mit der Belegung von Magic Mirrors in Szeneclubs und Diskotheken. [Weiter lesen...](#)



ARTFIELD

Weltrekord

Größte Werbefläche der Welt...



Innovation.

curveLED: Großformatiges Display aus flexiblen LED-Strängen.

Die Firma cruveLED GmbH aus Düsseldorf hat ein großformatiges Display bestehend aus flexiblen LED-Strängen entwickelt, das etwa zu Werbezwecken eingesetzt werden kann. Die neueste Produktversion soll ab 2009 auch outdoor eingesetzt werden können. Das Display wird aufgebaut, indem bis zu 15 Meter lange LED-Stränge miteinander verbunden werden bis sie eine Gesamtbildfläche mit HD-Auflösung (1.920×1.200 Pixel) ergeben. [Weiter lesen...](#)



Newsbox.

Plakateinsatz für Menschenrechte.

Mit einer Kampagne auf Mega-Light-Windows hat sich Amnesty International gegen die Menschenrechtsverletzungen in China stark gemacht. Die zuständige Agentur Jung von Matt/Spree nutzte dabei das besondere Kreativpotenzial des Werbeträgers, um die Darstellung des in China inhaftierten Journalisten Shi Tao mit Hilfe einer Fensteroptik zu verändern – mal war er frei, mal hintern Gittern zu sehen. [Weiter lesen...](#)

Weitere News:

- [Taxi mit Totalbranding.](#)
- [Bluetooth-Kampagnen immer beliebter.](#)



Drei-Minuten-Interview.

Diesmal mit: Claudia Bräuer.

Claudia Bräuer studiert Innenarchitektur und ist derzeit auf Wohnungssuche in Frankfurt. Auf Außenwerbung achtet sie, wenn die Motive kreativ und auffällig sind. Meistens empfindet sie Außenwerbung jedoch als nervig, weil zu viele Werbeträger in den Städten aufgebaut sind. [Zum Interview...](#)



Lob & Tadel an: feedback@blisscommunication.de

Impressum:
Bliss Communication
Inhaber: Guido Bliss
Prinz-Friedrich-Karl-Str. 39
44135 Dortmund

Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschliesslich deren Betreiber verantwortlich.