

Vorwort.

** Koch unterwegs. * Thema des Monats. * Innovation. * Newsbox. * Drei-Minuten-Interview.*

Lieber Leser,

es gibt eine neue Rubrik in unserem Newsletter: Thomas Koch, Mitglied der Geschäftsleitung bei Crossmedia in Düsseldorf und Gründer der thomaskochmedia, kommentiert für uns ab sofort und exklusiv in seiner monatlichen Kolumne "Koch unterwegs" Out-of-Home- Kampagnen, die ihm auf seinen Reisen durch Deutschland begegnen. Thema der ersten Ausgabe ist eine Trolley-Kampagne der GEZ an deutschen Flughäfen.

Ihr Guido Bliss



Ge.Blogged.



Tour de France: City-Light-Poster

Theater-Aufführung am Flughafen

Sonderumsetzung von McDonalds.

Soziale Kreativ-Kampagne in Indien

Koch unterwegs.

"Willkommen zu Hause"

"Mit diesem nett gemeinten Spruch wirbt die GEZ während der Urlaubszeit auf Gepäckwagen an deutschen Flughäfen.

Werbung in Ambient Medien soll ja überraschen, habe ich mal gelernt, und die Zielgruppe in einer besonderen Stimmung und Situation, idealerweise gar in einem besonderen Ambiente erreichen. Das allerdings will gelernt sein, beweist doch dieses Beispiel, dass die Mediaplaner und Kreativen der GEZ gleich in alle Ambient-Fallen tappen". [Weiter lesen...](#)



Thema des Monats.

Plakat kann hohes Umsatzniveau halten.

Konjunktur war gestern: Die bisherige Entwicklung der Werbespendings in den klassischen Medien.2008 dümpelt mit einem Gesamtzuwachs von knapp 1 Prozent für das erste Halbjahr vor sich hin. Das sah im Vorjahr noch anders aus. Von Januar bis Juli 2007 stiegen die Spendings um insgesamt 4,5 Prozent, wobei sich das Medium Plakat mit einem Plus von 17 Prozent als wahrer Wachstumstreiber entpuppte. Auslöser waren die vielbeachteten Kampagnen von VW und Toyota mit Etats in Rekordhöhen.

Vor diesem Hintergrund bekommt der aktuell schwache Zuwachs beim Plakat ein anderes Gesicht: Der Branche ist es immerhin gelungen, das hohe Umsatzniveau des ersten Halbjahres 2007 auch ohne die beiden Ausnahmeaktionen zu halten. [Weiter lesen...](#)

Top-Kunden beim Plakat

Unternehmen	(1.000 Euro)
Media-Saturn Holding	7.796
Volkswagen AG	6.466
Audi AG	6.380
Axel Springer AG	6.314
Ford-Merke	6.249
VOX Film- u. Fernsehges.	5.692
Kauffhof	5.563
ProSieben Television	5.106
C+A Mode	4.969
COMVEL	4.811
E-Plus Mobilfunk	3.910
ARD-Werbung	3.670
Neu.de	3.556
Hennes+Mauritz	3.466
Unilever Deutschland	3.263
DE Sparkassen- u. Giroverbund	3.030
COCA-COLA, BERLIN	2.974
O2 (Germany)	2.864
Kabel Eins Fernsehen	2.858

ARTFIELD

Weltrekord

Größte Werbefläche der Welt...



Innovation.

Mobiles 360-m²-Riesenposter auf LKW.

Litomobil Wild Media GmbH hat einen mobilen Riesenposter-Werbeträger entwickelt. Der umgebaute LKW ist mit einem patentierten System ausgestattet, das den Aufbau eines beidseitigen Riesenposter-Plakates ermöglicht. Ein Monteur soll für den Aufbau nur eine halbe Stunde benötigen. Jede Riesenposter-Fläche hat eine Größe von 180 m². [Weiter lesen...](#)



Newsbox.

O2 World bietet ideales Mobile Marketing-Umfeld.

Im Herbst wird die O2 World als eine der modernsten Multifunktionsarenen Europas in Berlin eröffnet. Auch die Technik soll dann vom Feinsten sein: Die Location für Konzerte, Sport- und andere Großveranstaltungen vor bis zu 17.000 Besuchern verfügt über WLAN- und UMTS-Systeme – und über 40 Bluetooth-Hotspots. [Weiter lesen...](#)



Nivea nimmt Kontakt mit Geschäftsmännern auf.

Mit der bisher größten Out-of-Home-Kampagne, die die Marke Nivea for Men in Deutschland je geschaltet hat, ist vor wenigen Wochen der Launch für die Gesichtspflege Nivea for Men DNAge angelaufen. [Weiter lesen...](#)

Gesucht: Die kreativste Flughafenwerbung in D-A-CH.

Drei-Minuten-Interview.

Diesmal mit: Philip Minta.

Philip Minta ist Vertriebsleiter beim Riesenposter-Anbieter Wedia. Auf Out-of-Home-Medien zu achten - die er übrigens als entwicklungsfähig empfindet - ist demnach sein Job. Seine Freizeit verbringt der "Nicht-Frühstücker" gerne mit Familie und Sport. [Zum Interview...](#)



Lob & Tadel an: feedback@blisscommunication.de

Impressum:

Bliss Communication

Inhaber: Guido Bliss

Prinz-Friedrich-Karl-Str. 39

44135 Dortmund

Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschliesslich deren Betreiber verantwortlich.