

Vorwort.

** Last-Minute. * Thema des Monats. * Innovation. * Newsbox. * Drei-Minuten-Interview.*

Lieber Leser,

in Neuseeland lässt der Kurierdienst Deadline Express ein Plakat explodieren, in Hamburg spielen vier Tennisspielerinnen vertikales Tennis auf einem Panasonic-Riesenposter und in Wien sichert Adidas mit einer 42 Meter großen Figur des tschechischen Fußball-Keepers Petr Czech den Prater. Sie sehen, Sonderumsetzungen sind Bestandteil moderner Out-of-Home Communication. Ebenso wichtig: Die Entwicklung neuer Techniken für diesen Bereich. Mittlerweile kann man sogar punktuell Audiosignale senden und so kreativ werben.

Ihr Guido Bliss



Ge.Blogged.



Kofukan: Massage-Poster Fox TV bewirbt Lost mit Sonderumsetzung Sun-Rype mit interaktivem CLP Guerilla-Marketing für Fecht-Akademie Wasatch

Last-Minute.

100 Riesenposter-Standorte zum Sonderpreis.

- 10.000 m² Riesenposter
- 47 Prozent günstiger
- 38 Städte in Deutschland
- 170 Millionen Kontaktchancen

[Zur Angebotsseite...](#)



Thema des Monats.

Out-of-Home-Sonderumsetzungen von Adidas zur EM.

Nach dem riesigen **Hechtsprung von Oliver Kahn** am Münchner Flughafen und dem **Fresco** im Kölner Hauptbahnhof zur WM 2006 in Deutschland, präsentiert Adidas auch zur aktuellen EM in Österreich und Schweiz wieder XXL-Werbung der Sonderklasse. Im Hauptbahnhof in Zürich hat der Sportartikelhersteller eine aus elf Spielern bestehende europäische Traummannschaft als riesige 3D-Installation aufgebaut.

Zwei mal täglich feuert sich die im Spielerkreis stehende Truppe um Michael Ballack, Philipp Lahm, Patrick Viera oder Robin van Persie via Lautsprecher an. Die Spieler-Figuren haben eine Höhe von 17 Metern und wiegen je 600 Kilogramm. [Weiter lesen...](#)



Angebot

GUTE IDEEN AUF 1000m²

POTSDAMER PLATZ
+ IDEE ZUR SONDERUMSETZUNG
+ EINZELBELEGUNG IM
NOVEMBER



Innovation.

Punktuelle Audioübertragung entwickelt.

Amerikanische Wissenschaftler haben eine neue Technik zur Audioübertragung entwickelt, die es ermöglicht, Audiosignale gezielt und punktuell durch die Luft zu senden. Die Signale werden erst dann „hörbar“, wenn sie auf einer Oberfläche auftreffen - etwa das menschliche Ohr. Audiosignale können so gezielt gestreut und gerichtet werden, wie Licht mit einer Taschenlampe. Für Out-of-Home-Kommunikation wurde die Technik bereits eingesetzt. [Weiter lesen...](#)



Newsbox.

Selbsterstörendes Plakat in Neuseeland.

Der Kurier-Dienst "Deadline Express" hat in Neuseeland eine außergewöhnliche Werbemaßnahme durchgeführt: Ein einziges Großflächen-Plakat wurde mit einem digitalen Countdown und dem Hinweis ausgestattet, dass sich das Plakat selbst zerstört, sobald die Zeit abgelaufen ist. [Weiter lesen...](#)

Vertikales Tennis auf Riesenposter in Hamburg.

Um auf das Tennisturnier am Hamburger Rothenbaum aufmerksam zu machen, hat Panasonic ein 40 x 14 Meter großes Riesenposter (560 m²) nahe des Hamburger Hauptbahnhofs geschaltet, auf dem vier Spielerinnen ein Tennisspiel in der Vertikalen simuliert haben. [Weiter lesen...](#)



Drei-Minuten-Interview.

Diesmal mit: Medienkünstler André Chi Sing Yuen

Der 36-jährige André Chi Sing Yuen hat bereits als Art Director und Creative Director für viele namhafte Kreativagenturen weltweit gearbeitet. Heute ist der gebürtige Chinese selbstständiger Medien-Künstler in Düsseldorf. Aussenwerbemotive sind aus seiner Sicht manchmal gut umgesetzt, oft aber auch sehr unpassend und langweilig. [Zum Interview...](#)



Lob & Tadel an: feedback@blisscommunication.de

Impressum:
Bliss Communication
Inhaber: Guido Bliss
Prinz-Friedrich-Karl-Str. 39
44135 Dortmund

Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle uebernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschliesslich deren Betreiber verantwortlich.