

### Vorwort.

*\* Last-Minute. \* Thema des Monats. \* Innovation. \* Newsbox. \* Drei-Minuten-Interview.*

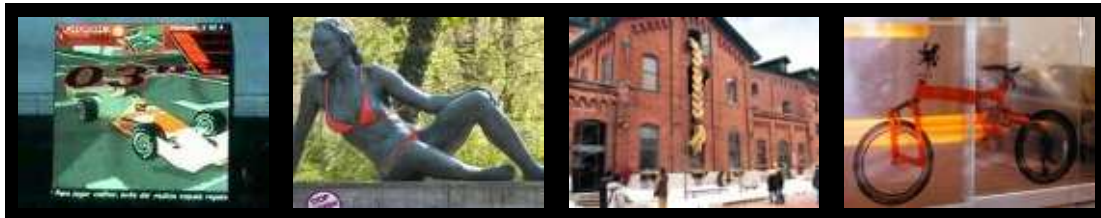
Lieber Leser,

ungewöhnliche Werbeformen Out-of-Home sind weiterhin auf dem Vormarsch: Fiat beispielsweise lädt diesen Monat in Berlin mit einem speziellen Riesenposter am Checkpoint Charlie zur Interaktion ein und 20th Century Fox bewirbt seinen neuen Film "Shutter" mit einer Guerilla-Marketing-Kampagne. Außerdem im aktuellen Newsletter: Jochen Gutzeit stellt sich als neuer Geschäftsführer des Fachverbandes Aussenwerbung exklusiv in unserem Drei-Minuten-Interview vor.

Ihr Guido Bliss



### Ge.Blogged.



Vodafone Cube

Blush Bademode: Guerilla Aktion

Pantene Shampoo: Rapunzel

Klapprad-Türsticker von Birdy

### Last-Minute.

#### Acht Riesenposter-Standorte rund 20 Prozent rabattiert.

Für Juni können wir Ihnen acht Riesenposter-Standorte in Hamburg, Frankfurt und München anbieten, die im Vergleich zu den regulären Kosten um bis zu 20 Prozent vergünstigt sind. Zur Ansicht der Angebote laden Sie sich einfach die folgende Präsentation (rechte Maustaste, "Ziel speichern unter") herunter.

**Riesenposter: Last-Minute-Angebote Juni (PDF | 4 MB)**



### Thema des Monats.

#### Riesenposter-Sonderumsetzung von Fiat in Berlin.

Das Plakat als statisches Motiv mit eindimensionaler Wirkung – das war einmal. Das Plakat der Gegenwart und Zukunft schafft ein völlig neuartiges Involvement von Zielgruppen – mit Licht, Bewegung, verblüffenden Effekten und dialogorientierten Angeboten.

Der Pkw-Hersteller Fiat wirbt aktuell auf einem 30 × 15 Meter großen Riesenposter am Checkpoint Charlie in Berlin. Fiat lädt die Berliner dabei zum Dialog ein: „Ich bin ein Turiner. Simst mir was, Berliner“ steht in der Sprechblase des abgebildeten Fiat 500, nebensan gibt es dann die Anleitung mit Keyword und Rufnummer. Was den Berlinern zum Turiner so einfällt, ist umgehend auf einem 20 Meter langen LED-Ticker im unteren Posterabschnitt nachzulesen. **Weiter lesen...**



# Berlin (City Mitte) Leipziger Str./ Ecke Charlottenstr.

25,00 m x 17,00 m = 425 m<sup>2</sup>  
300.000 Kontakte pro Tag



## Innovation.

### Größte LED-Wand der Welt in China aufgestellt.

Das renommierte New Yorker Architekten- und Medienbüro Simone Giostra & Partners hat in Peking die größte LED-Wand der Welt aufgestellt. Die rund 1.900 m<sup>2</sup> große Wand steht im Xicui Entertainment Complex in Nähe der Olympia-Standorte 2008. Das Besondere: Die Wand benötigt keine externe Stromquelle, sondern speichert mit Hilfe von Solarzellen tagsüber Energie, um diese am Abend für den Betrieb zu verwenden. [Weiter lesen...](#)



## Newsbox.

### 20th Century Fox mit Guerilla-Marketing-Kampagne für "Shutter".

Für 20th Century Fox hat Bliss Communication eine Guerilla-Marketing-Kampagne entwickelt, die den neuen Film „Shutter - Sie sehen Dich“ vor Kinostart anteaest und auf ungewöhnliche Weise bewirbt. Der Film handelt von einem jungen Ehepaar, dass aufgrund eines Mysteriösen Unfalls mit Geisterfotografie konfrontiert wird. Auf allen Fotos des Fotografen-Ehepaares erscheinen seltsame Geister. So auch auf Fotos von Einwegkameras, die im Rahmen einer Promotion verteilt wurden. [Weiter lesen...](#)



### Weitere News.

- [Nationalelf kickt für Nike.](#)
- [Wasa steigt Tankstellen auf's Dach.](#)
- [Preiswürdiges Interactive-Poster-Konzept.](#)

## Drei-Minuten-Interview.

### Diesmal mit: Jochen C. Gutzeit, der am 1. Juni die Geschäftsführung des Fachverbandes Aussenwerbung (FAW) in Frankfurt übernimmt.

Der Out-of-Home-Fachmann war lange bei der DSM und arbeitet zur Zeit als freier Berater für Medien und Kommunen. Welche Medien der Sportfan und Familienmensch privat nutzt und wie er seine Frau im Urlaub ärgert, erfahren Sie exklusiv bei uns. [Zum Interview...](#)



Lob & Tadel an: [feedback@blisscommunication.de](mailto:feedback@blisscommunication.de)

Impressum:  
Bliss Communication  
Inhaber: Guido Bliss  
Prinz-Friedrich-Karl-Str. 39  
44135 Dortmund

### Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle uebernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschliesslich deren Betreiber verantwortlich.