

### Vorwort.

*\* Last-Minute. \* Thema des Monats. \* Innovation. \* Newsbox. \* Drei-Minuten-Interview.*

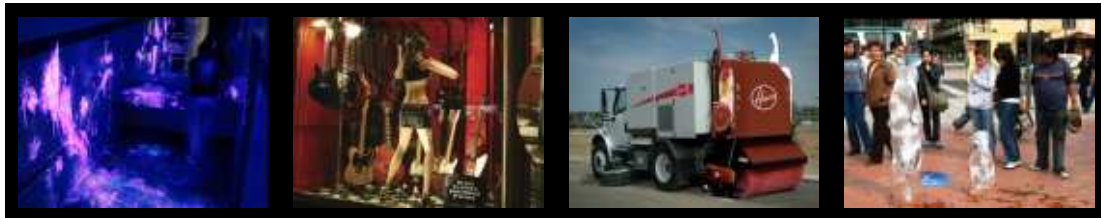
Lieber Leser,

die Fußball-EM steht vor der Tür und die Deutsche Bahn setzt im Hinblick darauf auf großformatige Werbeträger: Am Leipziger Platz in Berlin hat der Konzern ein Gebäude mit Kunstrasen verhüllt. Darin integriert: Ein 2.000 m<sup>2</sup> großes Riesenposter. In den kommenden Tagen erhalten Sie von uns einen zusätzlich Newsletter als Special zur anstehenden EM - mit interessanten Medienangeboten für Österreich und Schweiz.

Ihr Guido Bliss



### Ge.Blogged.



Jung von Matt: 13th Street  
"Blutbad"

Kreative  
Schaufensterwerbung

Hoover Staubsauger:  
Mobiler Werbeträger

Guerilla Marketing gegen  
Erderwärmung

### Last-Minute.

#### Ambient Medien in Top-10-Städten 20 Prozent rabattiert.

Für Mai und Juni können wir Ihnen gebrandete Bäckereitüten, Getränkeuntersetzer und Coffe-to-go-Becher 20 Prozent rabattiert anbieten. Das Angebot gilt bei Buchung einer Werbedauer von mindestens zwei Wochen. Im folgenden sind die Preise für eine Kampagne in den Top-10-Städten aufgelistet. Auf Anfrage erstellen wir Ihnen gerne individuelle Angebote.

[Zu den Angeboten...](#)



### Thema des Monats.

#### Deutsche Bahn 5.000 m<sup>2</sup> Riesenposter.

Zusammen mit AF-FIX Werbegesellschaft und der Kreativ-Agentur Ogilvy & Mather hat Bliss Out-of-Home Communication eine 5.000 m<sup>2</sup> große Riesenposter-Sonderumsetzung für die Deutsche Bahn in Berlin realisiert. Das DB-Riesenposter hängt am Leipziger Platz (vis-a-vis Deutscher Bundesrat) und ist von einem riesigen Kunstrasen umgeben.

20 Monteure haben das acht Tonnen schwere Riesenposter in insgesamt 72 Stunden aufgehängt. In der Nacht wird das Poster von 300 Spezialleuchten angestrahlt, die eine Gesamtleistung von 50.000 Watt liefern. [Weiter lesen...](#)



# XXXXL

Platzieren Sie die größte  
Riesenposterkampagne aller Zeiten  
im Juli 2008!

- \*10.000 qm Riesenposter
- \*100 Riesenposterflächen
- \*38 Städte in Deutschland
- \*170 Millionen Kontaktchancen
- \*Preisvorteil von 900.000,00



## Innovation.

### 3D-Folie für Out-of-Home-Werbung.

Der deutsche Spezialist für Foliendruck Vogt bietet eine 3D-Folie an, die auch auf Großflächen (GF) oder City-Light-Postern (CLP) zum Einsatz kommen könnte.

Die spezielle Polypropylen-Folie wird in 500µ-Stärke produziert und erreicht ihre 3D-Wirkung durch mehrere übereinander liegende Ebenen.

[Weiter lesen...](#)



## Newsbox.

### Plakat & Media Grand Prix 2008.

Intelligente crossmediale Strategien und großer Ideenreichtum prägen in zunehmendem Maße den Umgang von Werbungtreibenden und Agenturen mit den Out-of-Home-Medien. Dieses Fazit zieht die Fachjury des Plakat & Media Grand Prix 2008, dessen Preisträger vor rund einer Woche in Düsseldorf gekürt wurden. So gab es „Gold“ in der Kategorie „Beste Mediastrategie“ für eine City-Light-Poster-Kampagne der Marke Mars, die gelernte Botschaften aus der TV-Werbung durch den Einsatz von interaktiver Plakatwerbung erfolgreich verlängerte. [Weiter lesen...](#)

### Weitere News.

[Outdoor-Kreativausstellung.](#)

[Neuaufgabe des Ambient Media Trendbarometers.](#)



## Drei-Minuten-Interview.

### Mit Komponist Maximilian.

Diesen Monat haben wir ein spontanes Interview mit einem Sitznachbarn im Flieger durchgeführt. Der heutige Rentner Maximilian war beruflich als Komponist und Architekt tätig. Auch heute noch ist Musik seine große Leidenschaft. Von Außenwerbung hält Maximilian nicht besonders viel - empfindet sie eher als nervig. [Zum Interview...](#)



Lob & Tadel an: [feedback@blisscommunication.de](mailto:feedback@blisscommunication.de)

Impressum:  
Bliss Communication  
Inhaber: Guido Bliss  
Prinz-Friedrich-Karl-Str. 39  
44135 Dortmund

### Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschliesslich deren Betreiber verantwortlich.