

Vorwort.

** Ge.Blogged * Topmeldung * Spezial * Newsbox * Drei-Minuten-Interview*

Lieber Leser,

Out-of-Home ist erste Wahl beim Elektronikkonzern Pioneer: Zum Start der weltweiten Launch-Kampagne für seinen Kuro Flatscreen-TV wählte das Unternehmen einen spektakulären Plakatauftritt bei der IFA 2007. Lesen Sie die Hintergründe im aktuellen Newsletter – und erfahren Sie im Drei-Minuten-Interview mit Fußballstar Stefan Kuntz, wie er über Werbung, Medien und Kaviar denkt.

Ihr Guido Bliss



Ge.Blogged.



Allianz Versicherung:
Guerrilla-Marketing

Bluetooth-Plakat von H&M

Simpsons Planevertising

Mango: 1.600 m²
Riesenposter in Berlin

Topmeldung.

Pioneer begleitet IFA mit Plakatkampagne.

Berlin sieht schwarz: Mit einer perfekten Inszenierung out-of-home zur IFA 2007 hat der Elektronikkonzern Pioneer die weltweite Kampagne für seinen neuen Flatscreen-TV „Kuro“ gestartet. Die außergewöhnliche Darstellung in Media und Kreation spiegelt unübersehbar jene Werte wieder, für die die Marke Pioneer steht: Exklusivität, Innovation und Qualität.

„Seeing and hearing like never before“, unter diesem Motto präsentieren Print, Outdoor und Online den Kuro Flatscreen-TV ab sofort als das derzeit wichtigste Produkt im Pioneer-Programm und Imageträger der Kampagne.

[Weiter lesen...](#)



ARTFIELD

Weltrekord

Größte Werbefläche der Welt...



ANZEIGE

Newsbox.

IFA-Premiere für neuartige Messewerbung.

Ströer Out of Home Media, Köln, bereichert die Außenwerbelandschaft um eine neue Plakatwerbeform. Anlässlich der gerade stattfindenden IFA (Internationale Funkausstellung) in Berlin sind so genannte "Presenter-Split-Motiv-Plakate" zu sehen. Die zweigeteilte Werbefläche zeigt auf der einen Seite Logo und Veranstaltungsdaten der IFA, auf der anderen Seite Produkte ausgewählter Aussteller. [Weiter lesen...](#)



Weitere News.

[Interaktive Promotion für BMW.](#)

[Nivea deutschlandweit auf Plakaten präsent.](#)

[Clear Channel-Verkauf weckt Spekulationen.](#)

Drei-Minuten-Interview.

Mit Fußball-Manager Stefan Kuntz.

Als Profi-Fußballer hat Stefan Kuntz so ziemlich alles erreicht: Der Ex-Stürmer war Europameister, DFB-Pokalsieger und 1991 mit dem 1. FC Kaiserslautern auch Deutscher Meister. Heute ist der 44-jährige Manager beim VfL Bochum. In unserem drei Minuten-Interview berichtet er exklusiv über Privates, Marketing und Ruhrkultur. [Zum Interview...](#)



Lob & Tadel an: feedback@blisscommunication.de

Impressum:

Bliss OUT-OF-HOME COMMUNICATION

Inhaber: Guido Bliss

Schöllinger Feld 48

58300 Wetter (Ruhr)

Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschliesslich deren Betreiber verantwortlich.