

Vorwort.

* Ge.Blogged * Topmeldung * Spezial * Newsbox * Drei-Minuten-Interview

Lieber Leser,

Out-of-Home-Werbung ist ein klarer Gewinner der aktuellen Medienentwicklung. Vielseitig, flexibel und kontaktstark punktet sie in Mediaplanung und Kreation. Ab sofort informiert Sie unser Newsletter über die Trends im Markt der Außenwerbung - ein Online-Service mit regelmäßigen Aktualisierungen. Zum Auftakt: die ausführliche Halbjahresbilanz Plakat 2007.

Ihr Guido Bliss



Ge.Blogged.



Guerilla-Marketing für
Silikon-Brüste

Rotes Kreuz: Bagvertising

Allstate: Werbe-Stunt

Inszeniertes Riesenposter

Topmeldung.

Aktueller Werbetrend 2007.

Plakat gewinnt Marktanteile.

Mit einem Anteil von nunmehr 3,8 Prozent am Gesamtvolumen der Werbespendings in den klassischen Medien hat das Plakat seinen Marktanteil um 0,4 Prozentpunkte ausgebaut. Die von Nielsen Media Research für Plakat im ersten Halbjahr 2007 ermittelten Bruttowerbeinvestitionen stiegen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um knapp 56 Millionen Euro auf insgesamt 381,1 Millionen Euro an.

Erfasst werden dabei die Bruttoumsätze für Großflächen, Mega-Lights/City-Light-Boards, City-Light-Poster und Ganzsäulen. Die größten Zuwächse der vergangenen zwölf Monate verzeichneten dabei die Großflächen mit einem Plus von 21,3 Millionen Euro, gefolgt von Mega-Lights/City-Light-Boards (plus 18,2 Millionen Euro). Die Bruttoumsätze bei City-Light-Postern wuchsen um 13,2 Millionen Euro. [Weiter lesen...](#)

	2007
	TEUR
Plakat gesamt	381.101
Nordrhein-Westfalen	95.951
Berlin	67.096
Bayern	47.817
Baden-Württemberg	29.222
Hamburg	26.976
Hessen	25.540
Sachsen	24.357
Niedersachsen	20.014
Rheinland-Pfalz	7.999
Bremen	7.616

ARTFIELD

Weltrekord

Größte Werbefläche der Welt...



Newsbox.

Außenwerbung weltweit im Plus.

JCDecaux, einer der international führenden Anbieter von Out-of-Home-Werbung, verzeichnet Umsatzsteigerungen in nahezu allen Regionen der Welt. Von Januar bis Ende Juni dieses Jahres bilanziert der Konzern ein organisches Wachstum von insgesamt knapp 7 Prozent gegenüber dem Vorjahr. [Weiter lesen...](#)

JCDecaux
Darauf blickt die Stadt

Markt auf Wachstumskurs.

Zweistellige Wachstumsraten bei führenden deutschen Außenwerbeangebietern bestätigen die positive Entwicklung im Plakatmarkt. So meldete Marktführer Ströer Mitte Juli einen Anstieg der Erlöse von elf Prozent auf 237 Millionen Euro für das erste Halbjahr. Für das Jahr 2007 rechnet das Unternehmen mit einem Umsatz von insgesamt rund 500 Millionen Euro; dies entspräche einer Steigerung von knapp 14 Prozent gegenüber dem Vorjahr. [Weiter lesen...](#)

STRÖER
out of home media

Wall

Drei-Minuten-Interview.

Mit Stephan Hermann Otto.

Im Drei-Minuten-Interview des Monats stellt sich der 40 jährige Arzt Stephan 15 kurzen Fragen der Bliss Out-of-Home Communication. Heute Morgen hat er als erstes daran gedacht, ob sein Auto anspringt, seine Lieblingsmarke ist Adidas und Werbung soll seiner Ansicht nach vor allem einfach und lustig sein. [Zum gesamten Interview...](#)



Lob & Tadel an: feedback@blisscommunication.de

Impressum:

Bliss OUT-OF-HOME COMMUNICATION

Inhaber: Guido Bliss

Schöllinger Feld 48

58300 Wetter (Ruhr)

Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle uebernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschliesslich deren Betreiber verantwortlich.