

### Vorwort.

*\* Koch unterwegs. \* Thema des Monats. \* Innovation. \* Newsbox. \* Drei-Minuten-Interview.*

Lieber Leser,

Innovationen treiben das Medium Out-of-Home weltweit voran und verleihen Markenauftritten frische Dynamik. In Irland ist vor wenigen Wochen erstmals ein Fogscreen für den Launch der neuen BMW 5er-Serie eingesetzt worden. In Deutschland wirbt Unilever für AXE mit 3D-Effekten auf City-Light-Postern, Fahrgast-TV hält nun auch in der Taxiwerbung Einzug. Hintergründe zu diesen und weiteren aktuellen Entwicklungen liefert Ihnen der vorliegende neue Newsletter.

Ihr Guido Bliss



### Ge.Blogged.



Ford wirbt mit Burnout-Plakat für Mustang

Guerilla Marketing für King Museum London setzt auf Kong 360 3D

Augmented Reality

Visit Norway: Kreative Buswerbung

### Koch unterwegs.

#### "Ich will das Logo größer..."

Neulich beim Briefing. Kunde: "Ich würd' ja gern mal diese Taxiwerbung machen."

Agentur: "Geht klar. Wir machen Ihnen einen Vorschlag."

Zwei Wochen später. Präsentation. Kunde: "Wie oft muss ich Ihnen das noch sagen. Ich will das Logo verdammt nochmal größer. Warum hört mir hier nie einer zu?" [Weiter lesen...](#)



### Thema des Monats.

#### AXE geht mit 3D-Plakaten auf die Straße.

Anfang Mai war die erste Plakatkampagne mit "3D-Tiefeneffekt" in Deutschland zu sehen: Im Rahmen eines City-Light-Poster-Aushangs für AXE DRY Sensitive in 15 Städten wurden 300 von insgesamt 7.500 Plakaten mit einer neuen Lenticular-Technik ausgestattet, über die eine innovative Art der Produktdarstellung möglich ist.

Je nach Betrachtungswinkel wird damit eine andere Bildinformation sichtbar - was im Fall des AXE-Motivs mit einer langbeinigen Schönheit in High Heels besonders attraktiv wirkt. [Weiter lesen...](#)



# ARTFIELD

## Weltrekord

Größte Werbefläche der Welt...



## Innovation.

### Aufsehenerregende Projektionen auf der Nebelwand.

Auftritt BMW in Dublin am 26. März dieses Jahres: Zum Launch der neuen 5er-Serie mietete BMW Irland ein leerstehendes Geschäft in der Grafton Street und installierte im Schaufenster eine Wand aus strömendem Nebel, auf die der aktuelle TV-Spot des Herstellers projiziert wurde. Ein garantierter Eyecatcher, wie die Reaktion der Passanten zeigte. [Weiter lesen...](#)



## Newsbox.

### PayPal startet seine erste Out-of-Home-Kampagne.

Eine umfangreiche Bahnhofspräsenz hat in den vergangenen Wochen den ersten Out-of-Home-Auftritt des Online-Zahlungsservice PayPal dokumentiert. In Frankfurt, München und Hamburg machte PayPal seinen aktuellen Kampagnenclaim für größere "Sicherertheit" beim Online-Shopping mit dem Thema "Sicherheit am Bahnhof" erlebbar.

[Weiter lesen...](#)

#### Weitere News

- Fahrgast-TV ab sofort auch im Taxi zu buchen.
- Neues Board leitet Arbeit der Initiative Airport Media.



## Drei-Minuten-Interview.

### Diesmal mit Lichtkünstler Oliver Bienkowski.

Lichtkünstler Oliver Bienkowski aus Kassel setzt zum Beispiel Projektionen und hochleistungsfähige Laser ein, um Landschaften, Gebäude oder ganze Städte in ein fantasievolles Licht zu rücken. Sein nächstes Projekt ist die Anstrahlung des Eiffelturms in Paris. [Zum Interview...](#)



Lob & Tadel an: [feedback@blisscommunication.de](mailto:feedback@blisscommunication.de)

Impressum:  
Bliss Communication  
Inhaber: Guido Bliss  
Geschwister-Scholl-Str. 26  
44135 Dortmund

#### Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschliesslich deren Betreiber verantwortlich.