

Vorwort.

** Koch unterwegs. * Thema des Monats. * Innovation. * Newsbox. * Drei-Minuten-Interview.*

Lieber Leser,

eines der wichtigsten Schlagworte in Verbindung mit Werbung und Kommunikation ist die "Inszenierung". Nahezu täglich vergrößert sich die Palette der Möglichkeiten, um Marken und Unternehmen im öffentlichen Raum groß rauszubringen – zum Beispiel mit Licht oder Wasser, wie wir Ihnen heute zeigen wollen. Doch auch ein schlichtes Plakat kann zur Inszenierung werden, wenn die kreative Leistung dahinter stimmt; ausgezeichnete Beispiele wurden vor einigen Tagen bei der Preisverleihung der diesjährigen PlakaDiva vorgestellt.

Ihr Guido Bliss



Ge.Blogged.



Don't drink and drive:
Unfallwagen-XXL-Flasche

Nokia setzt interaktive
Werbetechnik ein

TAM Airlines wirbt kreativ
am Flughafen

Pampers: Werbeschaukel
am Spielplatz

Koch unterwegs.

Sparen war gestern...

"Jetzt, wo es wieder aufwärts geht, muss der Sparwahn endlich der Vergangenheit angehören. Auch in der Außenwerbung. Ein Packshot, ein paar abgedroschene Worte, "Neu" muss irgendwo hin, dann noch das Logo oben oder unten rechts – fertig ist das Plakat. Kost nix, bringt nix."

[Weiter lesen...](#)



Thema des Monats.

Gewinner der PlakaDiva 2010.

Überzeugende Bilder, wenige Worte und eine gelungene Kombination aus Botschaft, Werbeträger und Umfeld: Aus diesen Zutaten sind die Gewinner von PlakaDiva 2010 gemacht, die am Abend des 28. April im Düsseldorfer Capitol Theater mit Gold, Silber und Bronze prämiert wurden.

Neben den Preisen für die besten Out-of-Home-Kampagnen und –Motive des vergangenen Jahres vergab der Fachverband Aussenwerbung e.V. in diesem Jahr erstmals den "Preis der Außenwerbung" mit dem erklärten Ziel, damit künftig regelmäßig "Kunden auszuzeichnen, die durch ihre Out-of-Home-Kampagne eine anhaltend positive Wirkung der Out of Home-Medien im Markt liefern". [Weiter lesen...](#)



ARTFIELD

Weltrekord

Größte Werbefläche der Welt...



Innovation.

Wasserspiele zur Markeninszenierung.

Wasser bietet in Verbindung mit Beleuchtung und Videoprojektionen unzählige Möglichkeiten zur dynamischen Darstellung von Bildern, Schriften, Marken. Die Firma watershow.de in Würzburg hat sich auf solche Inszenierungen spezialisiert und entwickelt aus dem nassen Element komplette Installationen für den Indoor- und Outdoor-Einsatz.

[Weiter lesen...](#)



Newsbox.

Berlin im Lichterglanz.

Mehr als 50 Gebäude und Wahrzeichen Berlins werden im Herbst für zehn Tage im Licht von Installationen, Projektionen und Feuerwerk erstrahlen: "Berlin illuminiert" verspricht die Event-Agentur Zander & Partner für das "Festival of Lights", das vom 13. bis 24. Oktober stattfindet. [Weiter lesen...](#)



Weitere News

- [FAM-Koffer auf Deutschlandreise.](#)
- [Converse bringt Kunst auf die Straße.](#)

Drei-Minuten-Interview.

Diesmal mit Olympiapfarrer Thomas Weber.

Thomas Weber ist in der Funktion des Pfarrers in der Delegation der Olympischen Spiele. Er begleitet die deutschen Teammitglieder, steht als Ansprechpartner zur Verfügung und bietet Andachten und Gottesdienste an. [Zum Interview...](#)



Lob & Tadel an: feedback@blisscommunication.de

Impressum:
Bliss Communication
Inhaber: Guido Bliss
Geschwister-Scholl-Str. 26
44135 Dortmund

Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschliesslich deren Betreiber verantwortlich.