

### Vorwort.

*\* Koch unterwegs. \* Thema des Monats. \* Innovation. \* Newsbox. \* Drei-Minuten-Interview.*

Lieber Leser,

das Plakat geht gestärkt aus dem Krisenjahr 2009 hervor: Führende werbungstreibende Unternehmen und Branchen haben ihren Mediamix zugunsten von Plakatwerbung umstrukturiert und ihre Präsenz out-of-home deutlich erhöht. In der Folge ist das Auftragsvolumen von Plakat 2009 um fast 15 Prozent gestiegen. Angesichts der schwachen Performance des Gesamtmarkts steigt der Marktanteil des Mediums nun auf 4,4 Prozent. Details zu dieser Entwicklung finden Sie im aktuellen Newsletter. Eine anregende Lektüre wünscht Ihnen

Ihr Guido Bliss.



### Ge.Blogged.



Epson Extreme Gamer:  
Beamvertising

Alfa Romeo im  
Einkaufswagen

Seifenblasen-Plakat von  
Nivea

Zoo Kopenhagen wirbt  
kreativ auf Bussen

### Koch unterwegs.

#### The Best of three Worlds?

"Die Reise führte nach Bangkok, Ko Phi Phi und Phuket. Und wurde (auch) zu einer Reise durch die Welt der Außenwerbung. Nicht, dass man auf einer Urlaubsreise nur Reklame im Sinn hätte...aber die spektakulären Unterscheide dieser drei Welten konnten einem kaum verborgen bleiben." [Weiter lesen...](#)



### Thema des Monats.

#### Umsatzbilanz 2009: Deutlicher Vorsprung für Plakat.

Seit wenigen Tagen ist es „amtlich“: Das Medium Plakat kann ein glänzendes Zeugnis für das Jahr 2009 vorweisen. Das Bruttowerbevolumen beim Plakat stieg um 14,7 Prozent, während der Gesamtmarkt 2009 mit leichtem Rückgang (minus 0,2 Prozent) schließt. Fernsehen und Radio können nur leicht zulegen, Print und Kino verzeichnen rückläufigen Umsatz. Zu diesem Ergebnis kommt die jüngste Erhebung der Bruttowerbeaufwendungen in den klassischen Medien von Nielsen Media Research.

Gegenüber einer schwachen Performance der übrigen sogenannten klassischen Medien punktete das Plakat bereits seit Jahresbeginn immer wieder mit starken Zuwachsraten in der monatlich erscheinenden Statistik. [Weiter lesen...](#)



# ARTFIELD

## Weltrekord

Größte Werbefläche der Welt...



## Innovation.

### O2 setzt Surface Table am POS ein.

Bereits seit einigen Jahren entwickelt Microsoft seinen sogenannten Surface Table. Als eines der ersten Unternehmen setzt O2 die Technik seit August 2009 gezielt zur Förderung von Verkauf und Beratung in seinem Kölner Flagship-Store ein. [Weiter lesen...](#)



## Newsbox.

### Plakat baut seinen Marktanteil aus.

Die erfolgreiche Jahresbilanz 2009 ist Ausdruck eines beschleunigten Wachstums, das die Entwicklung des Mediums Plakat seit einigen Jahren prägt. Im Zehn-Jahresvergleich überzeugt Plakat mit der mit Abstand stärksten Dynamik: Seit 1999 hat sich sein Bruttowerbevolumen mehr als verdoppelt und liegt nun knapp unter der Schwelle von einer Milliarde Euro.. [Weiter lesen...](#)

### Weitere News

- Media Saturn bleibt größter Einzelkunde.
- Handel, Mobilnetz- und Pkw-Anbieter mit hoher Plakatpräsenz.



## Drei-Minuten-Interview.

### Diesmal mit Baba Omar Jr.

Baba Omar Jr. ist Berufsmusiker und Musikproduzent aus Overath. Er spielt Keyboard und steht auf R'n'B, Pop, Rock und World Musik. als wir ihn gefragt haben, an welche Werbung er sich spontan erinnern kann, nannte er eine Apple-Werbung aus dem Jahre 1984. [Zum Interview...](#)



Lob & Tadel an: [feedback@blisscommunication.de](mailto:feedback@blisscommunication.de)

Impressum:  
Bliss Communication  
Inhaber: Guido Bliss  
Geschwister-Scholl-Str. 26  
44135 Dortmund

### Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle uebernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschliesslich deren Betreiber verantwortlich.