

Vorwort.

** Koch unterwegs. * Thema des Monats. * Innovation. * Newsbox. * Drei-Minuten-Interview.*

Lieber Leser,

mit einem „Schaulaufen“ vorbildlicher Out-of-Home-Werbung neigt sich das Jahr 2009 dem Ende zu: Die beim Airport Media Award ausgezeichneten Arbeiten zeigen einmal mehr, welche Wirkung der kreative Umgang mit den Medien der Außenwerbung haben kann. Immer deutlicher wird dabei auch das Potenzial der digitalen Out-of-Home-Formate, wie eine neue Studie von PQ Media erklärt. Wir wünschen Ihnen frohe Feiertage und einen guten Start ins Jahr 2010, in dem wir Ihnen erneut viele interessante News präsentieren werden!

Ihr Guido Bliss.



Ge.Blogged.



Sexy Sonderumsetzung von Playboy



Vic Roads: Interaktives, digitales XXL-Display



Doydoy: Der größte Dönerspieß Deutschlands



Panasonic wirbt auf indonesischen TukTuks

Koch unterwegs.

Advent ist Kaffee-Zeit...

"Endlich wieder Advent. Da hat man ja Gäste, die man nicht mit ollem Filterkaffee langweilen will. Also muss eine dieser modernen Kaffee-Maschinen her. Diese mit Kapseln, Pads oder wie die neuerdings heißen. Übrigens auch ein prima Weihnachtsgeschenk für Leute, die noch Platz in der Küche haben." [Weiter lesen...](#)



Thema des Monats.

Erstklassige Inszenierungen, eindeutige Botschaften.

Alles andere als konventionell präsentieren sich die erfolgreichsten Beiträge des diesjährigen Airport Media Award (AMA): Die sechs Arbeiten, die am 26. November in Düsseldorf prämiert wurden, bringen die Vielfalt der Werbemöglichkeiten am Flughafen vor allem durch eine perfekte Abstimmung von Inszenierungen und Installationen mit dem unmittelbaren Umfeld zur Geltung.

Besonders spektakulär ist dies im Falle des Gold-Gewinners in der Kategorie „geschaltete Kampagnen“ gelungen: Amnesty International ließ eine junge Frau in einen transparenten Koffer steigen und diesen auf dem Gepäckband seine Runden drehen, um gegen den Menschenhandel mit Frauen und Mädchen zu protestieren. [Weiter lesen...](#)



ARTFIELD

Weltrekord

Größte Werbefläche der Welt...



Innovation.

Digital OOH wächst gegen den allgemeinen Trend.

Digital Out-of-Home-Media bleibt ein Trendthema ersten Ranges: Der kürzlich in New York vorgestellte dritte Jahresbericht der Agentur PQ Media sieht die Erwartungen von Markenartiklern und Investoren in dieses Segment auf demselben Niveau wie beim Start von Kabelfernsehen, Radio und Internet. [Weiter lesen...](#)



Newsbox.

Relaunch der FAM-Homepage.

Der Fachverband Ambient Media (FAM) hat seinen Webauftritt überarbeitet und dabei an die neue Corporate Identity angepasst. In Anlehnung an den Charakter der vom FAM vertretenen Medien, die unkonventionelle Kommunikation mit Zielgruppen zum Programm gemacht haben, steht der Gesamtauftritt unter dem Motto „urban rebellion“. [Weiter lesen...](#)



Fahrzeugwerbung in vielen Facetten.

Das auf Taxi-Werbung spezialisierte Unternehmen Creative Car GmbH hat sein Werbeträgerprogramm ausgebaut. Neben der eingeführten Marke Creative Car gibt es ab sofort die neuen Geschäftsbereiche „fahrschul media“, „sport media“, „promotion media“ und „individuellösungen“, die unter dem Label „Bewegende Werbung“ zusammengefasst sind. [Weiter lesen...](#)

Drei-Minuten-Interview.

Diesmal mit Loomis Green.

Loomis Green ist Gitarrist in Jan Delays Band Disko No. 1 und Musikproduzent. Im Interview verrät der 41-jährige, wer seine musikalischen Vorbilder sind, was er am Tourleben mag und wie er eigene Songs produziert. [Zum Interview...](#)



Lob & Tadel an: feedback@blisscommunication.de

Impressum:
Bliss Communication
Inhaber: Guido Bliss
Geschwister-Scholl-Str. 26
44135 Dortmund

Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschliesslich deren Betreiber verantwortlich.