

Vorwort.

** Koch unterwegs. * Thema des Monats. * Innovation. * Newsbox. * Drei-Minuten-Interview.*

Lieber Leser,

visuelle Kommunikation und Präsenz im öffentlichen Raum – Out-of-Home-Werbung verbindet beide zu einer überzeugenden Einheit. Das wurde vor kurzem wieder sehr deutlich, als in Düsseldorf die Fachmesse viscom 2009 ihre Tore öffnete und aktuelle Entwicklungen zur visuellen Kommunikation präsentierte. Als immer wichtigere Bereiche profilieren sich dabei Digital Signage und interaktive Werbeformen, die den Nutzer direkt in die Markenwelten einbeziehen. Eine anregende Lektüre wünscht Ihr

Ihr Guido Bliss.



Ge.Blogged.



Duftende Plakate für
Hundenahrung von Nestlé

Kleenex: Clevere Ambient-
Media-Umsetzung

XXL-Brückenkleeber von
Alteco

Fender Guitar Store:
Schaufensterwerbung.

Koch unterwegs.

Jetzt schon an die Zukunft denken!

"Geben Sie's zu: Sie finden die OTC-Werbung grässlich. Weil Sie zwar „Rücken“, aber keine Blasenschwäche oder Potenzprobleme haben. Jedenfalls noch nicht. Noch erscheint der Rollator ja in weiter Ferne. Aber wie kommt es dann, dass wir diese ganzen OTC-Marken überhaupt kennen?" [Weiter lesen...](#)



Thema des Monats.

Visuelle Kommunikation im Fokus.

Visuelle Kommunikation in der gesamten Bandbreite von Medien, Produktionstechniken und Anwendungen stand einmal mehr im Mittelpunkt der diesjährigen Internationalen Fachmesse viscom, die vor wenigen Tagen in Düsseldorf stattgefunden hat. Von 1. bis 3. Oktober hatten die Besucher Gelegenheit, sich ausführlich über aktuelle Highlights und Trends, unter anderem in den drei Themenbereichen Out-of-Home Media, Digital Signage und Ambient Media zu informieren. Rund 350 Aussteller präsentierten auf der viscom düsseldorf 09 ihre Maschinen, Anlagen, Technologien, Verfahren, Werkzeuge, Materialien und Dienstleistungen. [Weiter lesen...](#)



Riesenposter-Übersicht

Alle verfügbaren Riesenposter in

Berlin, München, Hamburg, Frankfurt und Köln

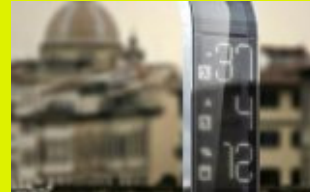
auf einen Blick!



Innovation.

Wartehalle für das 21. Jahrhundert

Die neueste Technologie in punkto Design, Sensorik und Interaktivität, all dies vereint die Wartehalle der nächsten Generation in sich. Ihr Name: EyeStop. Das Produkt, das von MIT SENSEable CityLab entwickelt und erstmals im Mai auf dem Genio Fiorentino Festival in Florenz vorgestellt wurde, könnte den Umgang mit dem Öffentlichen Personennahverkehr nachhaltig verändern. [Weiter lesen...](#)



Newsbox.

Hoch hinaus mit Disney Pixar.

Ganz wörtlich hat Walt Disney Studios Pixar den Titel seines neuen Films in einen besonderen Out-of-Home-Auftritt umgesetzt: Zum deutschen Kinostart von „Oben“ wurde jetzt ein dreidimensionales Riesenposter als „Long Portrait“ unter der Spitze des Berliner Kollhoff-Towers angebracht und mit circa 8.000 Luftballons bestückt. [Weiter lesen...](#)



Weitere News

- [JCDecaux erwirbt Mehrheit an Wall.](#)
- [Taxi-Werbung mit Homer Simpson.](#)
- [Airport wird zur Bühne.](#)

Drei-Minuten-Interview.

Diesmal mit Amelie Kuck.

In unserem heutigen Drei-Minuten-Interview stellt sich die 28 Jahre alte Amelie Kuck, Mitarbeiterin bei Bliss Communication, vor. Die gelernte Werbekauffrau mag Musik und steht total auf Michael Jackson. Weiterhin gehören Fitness, Kochen und vor allem Tanzen zu ihren Hobbies. [Zum Interview...](#)



Lob & Tadel an: feedback@blisscommunication.de

Impressum:
Bliss Communication
Inhaber: Guido Bliss
Prinz-Friedrich-Karl-Str. 39
44135 Dortmund

Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschliesslich deren Betreiber verantwortlich.