

Vorwort.

** Koch unterwegs. * Thema des Monats. * Innovation. * Newsbox. * Drei-Minuten-Interview.*

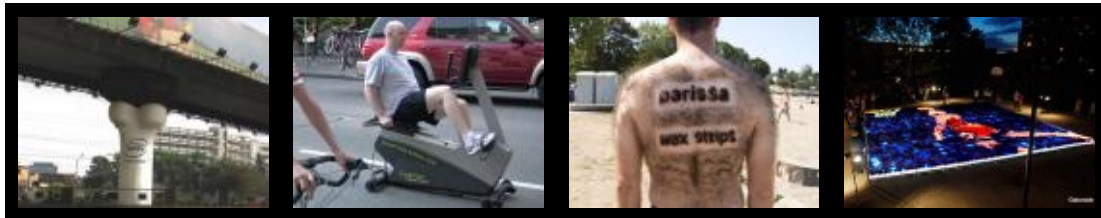
Lieber Leser,

pünktlich zur Leichtathletik-WM hagelte es im August Höchstleistungen in der Außenwerbung: In Berlin steckte Vattenfall den längsten Speer der Welt in ein Riesenposter, in der Düsseldorfer LTU arena wurde das größte Hemd der Welt ausgebreitet. Axe buchte als erster Kunde sämtliche sechs Millionen Edgar-Freecards für zwei Wochen, und das innovative „Facetracking“ machte in der Kreativszene Furore. Lesen Sie mehr dazu im vorliegenden Newsletter und erfahren Sie dazu, wie Sheep Ink dem Thema Green Marketing ein ganz neues Gesicht gibt!

Ihr Guido Bliss.



Ge.Blogged.



Novartis: Calcium für starke Knochen

Funktion Personal Training: Streetvertising.

Haarige Werbung für Parissa Wax Strips

Streetart von Gatorade

Koch unterwegs.

Endlich wieder Wahlk(r)ampf!

"Noch vor wenigen Wochen beklagten wir die Plakat-Leere des Sommers. Doch mit der Ruhe auf deutschen Straßen ist es jetzt vorbei: Endlich Wahlkampf! Vorfreude auf das Gewitter der Emotionen, auf die Tiefe der intellektuellen Auseinandersetzungen, auf den Parteien-Sturm auf das Medium OOH." [Weiter lesen...](#)



Thema des Monats.

Öffentliches Stelldichein der Sportförderer.

Die Leichtathletik-WM in Berlin fand nicht nur in den Sportstadien statt: Werbung in allen Out-of-Home-Formaten sorgte für deutliche Präsenz von Sponsoren und Partnern des Events in der ganzen Hauptstadt. Der Energiekonzern Vattenfall wartete dabei sogar mit einem eigenen Weltrekord auf und präsentierte den längsten Speer der Welt.

Das 28,83 Meter lange Sportgerät steckte als 3D-Objekt in einem Riesenposter am Potsdamer Platz 1. Seinen sportlichen Auftritt komplettierte Vattenfall mit einer Ganzgestaltung im U-Bahnhof Friedrichstraße, der sich unter Einbeziehung von klassischen Werbeträgern und Sonderwerberformen in eine Sportarena verwandelt hat. [Weiter lesen...](#)



Riesenposter-Übersicht

Alle verfügbaren Riesenposter in

Berlin, München, Hamburg, Frankfurt und Köln

auf einen Blick!



Innovation.

Animierende Präsentationslösung.

„Anfassen erwünscht“ heißt es ausdrücklich beim großformatigen Präsentationssystem G B Dualtouch (Gahrens Battermann), der für individuelle Firmen- oder Produktpräsentationen konzipiert ist. Der 40-Zoll-LCD-Display mit angeschlossenem Windows-PC lädt zu vielfältigen Spielereien mit Bildelementen ein, wie man sie auch vom iPhone kennt. [Weiter lesen...](#)



Newsbox.

Das größte Hemd der Welt.

Mehr als 65 Meter lang und bis zu 85 Meter breit ist das „größte Hemd der Welt“, das vor kurzem in der Düsseldorfer LTU arena zu bestaunen war. Im Auftrag des Textilversandhauses Walbusch entstand die maßgetreue Vergrößerung eines originalen „Trelegant“-Hemdes, unter Verwendung von 1,4 Tonnen Stoff und 10 Kilometern Garn. [Weiter lesen...](#)



Weitere News

- Cannes-Lion für Out-of-Home-Innovation.
- Green Marketing – das große Fressen.
- Axe verspricht „Muchas Maracas“.

Drei-Minuten-Interview.

Diesmal mit Sammy Sommerfeld.

Der 49-jährige Sammy Sommerfeld ist dreifacher Vater und nennt sich selbst einen "Currymobilsten". Er nutzt primär die Medien Internet und TV und kann sich spontan an die aktuelle TV-Werbung von Axe erinnern, die bereits in seinen Sprachgebrauch übergegangen ist. [Zum Interview...](#)



Lob & Tadel an: feedback@blisscommunication.de

Impressum:
Bliss Communication
Inhaber: Guido Bliss
Prinz-Friedrich-Karl-Str. 39
44135 Dortmund

Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschliesslich deren Betreiber verantwortlich.