

### Vorwort.

*\* Koch unterwegs. \* Thema des Monats. \* Innovation. \* Newsbox. \* Drei-Minuten-Interview.*

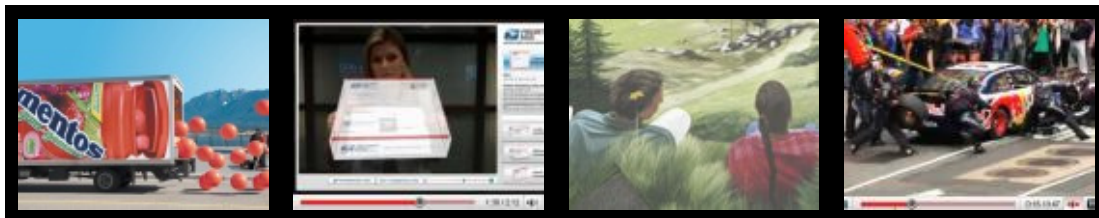
Lieber Leser,

nun ist es amtlich: In das noch junge Segment Ambient Media fließen bereits heute Mediagelder in Höhe von mindestens 70 Millionen Euro, die jährlichen Zuwachsraten sind zweistellig, wie der Fachverband Ambient Media jüngst gemeldet hat. Eine ähnlich schnelle Entwicklung wird von den digitalen Out-of-Home-Medien erwartet, die auch große Kunden wie Coca Cola oder VW zu Experimenten reizen. Diese wie auch einen spektakulären „Kopfstand“ von Fiat präsentieren wir Ihnen im vorliegenden Newsletter. Eine anregende Lektüre wünscht

Ihr Guido Bliss.



### Ge.Blogged.



Riesenbonbons aus dem Mentos-LKW

USPS: Paketauswahl mit Augmented Reality

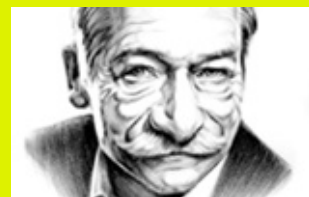
3D-Street-Art für Austria Tourism

Red Bull: Guerilla Pit Stop am Time Square

### Koch unterwegs.

#### Durch die Straßen gäh...

"Ich wieder mal auf der Suche nach tollen Plakaten. Oder auch nach solchen, von denen Sie (das weiß ich längst) besonders gern lesen... wenn wieder jemand richtig „daneben“ plakatiert. Aber tote Hose. Gähnende Langeweile auf deutschen Straßen. Dabei ist doch erst Juni. Noch nicht einmal Ferien." [Weiter lesen...](#)



### Thema des Monats.

#### Ambient Media auf der Überholspur.

Aktuelle Bilanz eines selbsternannten „Krisengewinners“: Der Fachverband Ambient Media (FAM) hat erstmals Umsatzzahlen seiner Branche vorgelegt und dabei auf eine Steigerung von 21 Prozent im Geschäftsjahr 2008 verweisen können. Gegenüber dem Vergleichsjahr 2007 stiegen die Bruttowerbeumsätze der FAM-Mitgliedsunternehmen um knapp 12 Millionen Euro auf insgesamt 66,35 Millionen Euro.

Wie der FAM-Vorstandsvorsitzende Thilo Raisch außerdem betont, liegen die tatsächlichen Spendings für Ambient Media wesentlich höher, da lediglich die Umsätze der Verbandsmitglieder berücksichtigt wurden; weitere rund 100 im Markt aktive Unternehmen bleiben damit in der Berechnung außen vor. [Weiter lesen...](#)

#### Bruttowerbeumsätze der

(Quelle: Nielsen Media Research)

Mediengruppe
Fernsehen
Zeitungen
Publikumszeitschriften
Radio
Plakat
Fachzeitschriften
Kino
klassische Medien gesamt
Ambient Media*

# ARTFIELD

## Weltrekord

Größte Werbefläche der Welt...



## Innovation.

### Öffentliche Jonglage für die Werbung.

Der öffentliche Raum als Bühne, permanente Bewegung als Eyecatcher: nach diesen beiden Prinzipien funktioniert "Arrow Advertising" in den USA seit immerhin mehr als fünf Jahren. Studenten in San Diego waren die ersten, die mit den pfeilförmigen Schildern an stark frequentierten Straßen und Plätzen standen und sie gekonnt durch die Luft wirbelten.

[Weiter lesen...](#)



## Newsbox.

### Digital Outdoor im Focus.

In der Schweiz experimentieren große Marken wie Volkswagen und Coca-Cola als Partner interessanter Pilotprojekte mit den Möglichkeiten elektronischer Out-of-Home-Medien. So präsentieren sie auf einem interaktiven eBoard der Firma e-advertising Sujets, die auf die Bewegungen der Passanten reagieren und sich entsprechend verändern. [Weiter lesen...](#)

### Weitere News

- Fiat im Höhenflug.
- Riesenposter leisten Sporthilfe.



## Drei-Minuten-Interview.

### Diesmal mit Jack und Bennet Bliss.

Die beiden 12- und 7-jährigen Söhne von Guido Bliss, Jack und Bennet, geben uns in dieser Ausgabe Auskunft über Hobbies, Mediennutzung und selbstverständlich auch darüber, was morgens bei ihnen auf dem Frühstückstisch steht. [Zum Interview...](#)



Lob & Tadel an: [feedback@blisscommunication.de](mailto:feedback@blisscommunication.de)

Impressum:  
Bliss Communication  
Inhaber: Guido Bliss  
Prinz-Friedrich-Karl-Str. 39  
44135 Dortmund

### Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschliesslich deren Betreiber verantwortlich.