

### Vorwort.

*\* Koch unterwegs. \* Thema des Monats. \* Innovation. \* Newsbox. \* Drei-Minuten-Interview.*

Lieber Leser,

Effizienz, Innovation und Akzeptanz sind die wohl meist genannten Ziele, wenn in der Werbung über Möglichkeiten zur Ansprache von Konsumenten nachgedacht wird. Ambient Media hat das Potenzial, all diesen Zielen gerecht zu werden - in unmittelbarer Nähe von Zielgruppen setzen die unkonventionellen Werbeformen jede Marke praktisch ohne Streuverluste in Szene. Aktuelle Studien belegen das Leistungsvermögen, aktuelle Kampagnen beweisen das wachsende Vertrauen der Kunden in Ambient Media.

Ihr Guido Bliss



### Ge.Blogged.



Land Rover: "Natürliche"  
Toilettenwerbung

Bittburger spendiert  
Umzugskartons

Guerilla-Aktion für  
Christina Aguilera Parfum

Vaude: Ungewöhnliche  
Flugzeugwerbung

### Koch unterwegs.

#### Megalights sind von gestern...

"Wenn man nach Kalifornien und Nevada aufbricht, dann erwartet man die schönsten Landschaften der Welt, Hollywood, Mega-Highways, Fastfood an jeder Straßenecke, coole Leute... aber auch Außenwerbung der Spitzenklasse. Und wird natürlich nicht enttäuscht. Los Angeles: Eine Riesentafel entlang einer der 12-spurigen Highways... ein Plakat für McDonald's. Abgebildet ist ein mouth-watering Hamburger." [Weiter lesen...](#)



### Thema des Monats.

#### Ambient sucht den Intermedia-Vergleich.

Werbung ohne Streuverluste und damit hohe Effizienz der eingesetzten Werbegelder, mit diesem Versprechen melden sich die Anbieter von Ambient Media in der aktuellen Wirtschaftskrise deutlich mehr zu Wort.

Für sie ist die Krise eine klare Chance, die Vorzüge ihrer Medien gegen die klassische Werbung herauszustellen. Aktuelle Studien geben ihrer Argumentation Auftrieb: Ambient Media bringen die Werbebotschaft direkt ins Lebensumfeld der gewünschten, meist jüngeren Zielgruppen, wirken dabei ebenso überraschend wie sympathisch als willkommene Zerstreuung und passen sich ideal in die veränderten Freizeit- und Mediennutzungsgewohnheiten ein. [Weiter lesen...](#)



# LAST-MINUTE-AMBIENT BIS ZU 42% RABATT

Toiletten Plakate / Trend Lights / Spiegel Aufkleber



## Innovation.

### Augmented Reality: Der nächste Schritt.

Wir haben an dieser Stelle schon häufiger über Augmented Reality (AR) gesprochen, und wieder hat sich in den letzten Monaten einiges auf diesem Gebiet getan: Denn spätestens seit der MINI Kampagne hat Augmented Reality die Kreativbüros als alternative Werbeform erreicht. Doch was geht noch? [Weiter lesen...](#)



## Newsbox.

### Ambient Media im Ländervergleich.

Wachsende Zustimmung und steigender Einsatz von Ambient im Media-Mix: Diese aus dem deutschen Trendbarometer Ambient Media bekannten Tendenzen haben sich jetzt auch für den österreichischen Werbemarkt bestätigt. Der dortige Verband Ambient Media Österreich (VAMÖ) hat vor kurzem die Ergebnisse seiner ersten Studie präsentiert und viele Parallelen zu den Erkenntnissen der deutschen Kollegen festgestellt. [Weiter lesen...](#)



### Weitere News

- "Dove go fresh" wirbt mit Duftplättchen.
- Pizzboxx vermarktet Hallo Pizza!
- Zielgruppen-Touren mit Mobile Billboards.

## Drei-Minuten-Interview.

### Diesmal mit Vera Günther.

Vera Günther betreibt in München ihre eigene PR-Agentur pr-by-call. Die zweifache Mutter nutzt keine mobilen Webdienste, achtet aber auf Außenwerbung. Nur gibt es ihrer Meinung nach leider immer noch zu viel "blöde" Werbung. Den Deutschen würde sie gerne mehr Gelassenheit in der Krise verordnen. [Zum Interview...](#)



Lob & Tadel an: [feedback@blisscommunication.de](mailto:feedback@blisscommunication.de)

Impressum:  
Bliss Communication  
Inhaber: Guido Bliss  
Prinz-Friedrich-Karl-Str. 39  
44135 Dortmund

### Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschliesslich deren Betreiber verantwortlich.