

Vorwort.

** Koch unterwegs. * Thema des Monats. * Innovation. * Newsbox. * Drei-Minuten-Interview.*

Lieber Leser,

"Frühling lässt sein blaues Band, wieder flattern durch die Lüfte..." Die graue Jahreszeit ist vorbei. Zeit, endlich wieder auf die Straße zu gehen um die Menschen mit unkonventionellen Mitteln anzusprechen. Denn die Menschen sind wieder unterwegs und verbringen einen Großteil ihrer Zeit außerhalb der eigenen vier Wände. Das ergibt neue Möglichkeiten. Sollten Sie Interesse daran haben, Ihre Marke klassisch oder unkonventionell im urbanen Raum zu platzieren, dann **schreiben** Sie uns oder folgen Sie mir auf **Twitter**. Wir freuen uns auf Feedback!

Ihr Guido Bliss



Ge.Blogged.



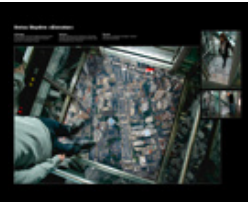
3-D Stromhäuschen



Globale Erwärmung:
Eisbär gesichtet



Air Lingus: Nackte
Tatsachen



Swiss Skydive: Nicht nach
unten schauen

Koch unterwegs.

Ambient Ambush.

"Eine Woche durch Florida. Meinen Jungs mal ein Stück Amerika zeigen. Ich liebe die amerikanischen Highways! Dem Verkehr fehlt so völlig die deutsche Hektik. Man gleitet einfach dahin... Vor allem liebe ich die Werbung entlang der Highways. Werbung für Anwälte, Immobilienmakler, Ärzte und für Botox." [Weiter lesen...](#)



Thema des Monats.

Toilettenplakate im Wirkungstest.

Eine aktuelle Studie bestätigt die Wirkung von Washroom-Ads für die werbliche Kommunikation von Parfums. Für einen Herrenduft der Marke Bruno Banani ließ der Bielefelder Ambient Media-Spezialist Sit&Watch durch das Marktforschungsinstitut TNS Emnid testen, inwieweit sich Markenwahrnehmung und –bekanntheit durch Werbung in den Waschräumen von Szenelokalen steigern ließen.

Getestet wurde in Köln und Düsseldorf, wo Sit&Watch-Plakate für Bruno Banani aushingen, sowie in Hannover, wo es keine entsprechende Unterstützung für die Marke gab. Die Befragten waren 323 männliche Lokalbesucher im Alter zwischen 14 und 39 Jahren. [Weiter lesen...](#)



LAST-MINUTE-ANGEBOT MAI:

- IM HERZEN HAMBURGS
- 10 STANDORTE MIT 910 m²
- 57% RABATT AUF DIE GESAMTKOSTEN



DOWNLOAD PDF PLEASE CLICK HERE



Innovation.

iPoint 3D.

Das Fraunhofer Institut hat mit iPoint 3D eine Technik entwickelt, die es ermöglicht, mit einfachen Handbewegungen Aktionen im virtuellen Raum auf einem Bildschirm auszulösen. Damit werden Maus oder Tastatur überflüssig. Zwei Kameras und ein Bewegungssensor erkennen die Bewegungen der Hände und ein Computer errechnet daraus die resultierenden Aktionen. [Weiter lesen...](#)



Newsbox.

Interaktive Werbefläche für BMW.

Für den Automobilhersteller BMW hat die Agentur Plan.Net mobile am Flughafen Hamburg eine prominent platzierte Dauerwerbefläche für verschiedene Fahrzeugmodelle konzipiert und als interaktive Installation mit „beamzone“-Technologie von Blue Cell Networks ausgestattet. Mit Hilfe dieser Bluetooth-Hotspot-Technologie können Passanten Informationen wie Videos oder Fahrzeugdetails direkt neben dem ausgestellten Modell auf ihr Handy laden. [Weiter lesen...](#)



Weitere News

- [Der Wurstclub - Eine Stadt sieht rot.](#)
- [Videostream zeigt kreative OOH Werbung.](#)

Drei-Minuten-Interview.

Diesmal mit Florian Schwarzbauer.

Unser heutiger Interview-Partner arbeitet bei der Rottaler Raiffeisenbank und beschäftigt sich mit unkonventionellen Marketingaktivitäten für Banken. Klassische Plakatwerbung findet er eher langweilig, umso spannender ist für ihn der Bereich der Ambient Medien. [Zum Interview...](#)



Lob & Tadel an: feedback@blisscommunication.de

Impressum:
Bliss Communication
Inhaber: Guido Bliss
Prinz-Friedrich-Karl-Str. 39
44135 Dortmund

Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschliesslich deren Betreiber verantwortlich.