

Vorwort.

** Koch unterwegs. * Thema des Monats. * Innovation. * Newsbox. * Drei-Minuten-Interview.*

Lieber Leser,

das Thema "Digital Signage" ist derzeit in aller Munde: Digitale Werbeträger haben vergangenes Jahr Flughäfen ein Umsatzplus bei den Werbeeinnahmen beschert, die Postbank bietet ihr bundesweites Filial-TV-Netz jetzt allen Werbungtreibenden an und bei der diesjährigen Plakadiva sind digitale Medien Thema Nummer 1. Darüber hinaus veranstalten wir derzeit eine Roadshow, bei der wir Ihnen innovative Techniken für Ihre Out-of-Home-Kommunikation vorstellen. Treten Sie bei Interesse gerne mit uns in **Kontakt**.

Ihr Guido Bliss



Ge.Blogged.



Skispringen im Sitzen



Mit dem Kopf durch die Wand



So etwas juckt uns natürlich ungemain



Da steht die Welt Kopf

Koch unterwegs.

"Wie... nur 2:1?"

Auf der morgendlichen Fahrt ins Büro schüttet es wie aus Eimern. Stau... Ein durchtrainierter, männlicher Körper blickt von einem Mega-Light auf mich herab. So einen Körper werde ich wohl nicht mehr hinbekommen. Wer ist denn das überhaupt, der mir das so unterschwellig-vollmundig verspricht? Rosbacher. Hab ich schon mal gehört. Wasser. Was steht da noch? „2:1 für deinen Körper.“ Hmhm." **Weiter lesen...**



Thema des Monats.

Flughafen Medien verkaufen sich gut.

Flughafen-Medien haben sich 2008 etwas besser verkauft als noch im Vorjahr. Das gab jetzt die Initiative Airport Media (IAM) bekannt. Besonders die Vermarktung von digitalen Airport-Medien habe im vergangenen Jahr zugenommen. Mit 225 Millionen Passagieren vermeldeten die der IAM-Zugehörigen Flughäfen auch einen Beförderungszuwachs von einem Prozent.

Der IAM gehören auch die Flughäfen in Wien und Zürich an, die aufgrund der Fußball-Europameisterschaft einen besonders hohen Zuwachs bei Werbeeinnahmen vermelden konnten. Konkrete Zahlen nennt die IAM aber nicht. **Weiter lesen...**



LAST-MINUTE-ANGEBOT APRIL:

- IM HERZEN BERLINS
- 3 STANDORTE MIT ÜBER 1450m²
- 45 % RABATT AUF DIE REGULÄREN KOSTEN



DOWNLOAD PDF PLEASE CLICK HERE



Innovation.

Bliss Innovationsreport.

Wer sich gerne mal einen Überblick über alle innovativen Technologien für urbane Kommunikation verschaffen möchte, hat nun die Möglichkeit dazu. Bliss Communication zeigt Interessenten in einer einstündigen Keynote alles Wissenswerte über neue Technologien in der Außenwerbung und die Verknüpfungspunkte zum dialogfähigen Medium.

[Weiter lesen...](#)



Newsbox.

Postbank bietet sein Filial-TV für Fremdwerbung an.

Seit Ende 2007 verfügt die Postbank über ein zentral steuerbares Filial-TV in über 800 seiner deutschlandweit 856 Finanzcentern. Bisher wurden die Medien nur von Kooperationspartnern der Postbank für Werbezwecke genutzt, ab sofort können die Displays aber auch von anderen Unternehmen gebucht werden. [Weiter lesen...](#)

Weitere News

- [Dirty Dancing - pretty in pink.](#)
- [Ecco & Mango urbaner Showroom.](#)
- [Plakadiva 2009.](#)



Drei-Minuten-Interview.

Diesmal mit Ruediger Glatz aka Ruedione von Montana-Cans.

Um sich einmal ein ehrliches Bild zu machen, was es bedeutet im urbanen Raum zu einer sehr spitzen Zielgruppe zu sprechen, haben wir Graffiti Legende Ruediger Glatz zum 3-Minuten-Interview gebeten. Und er hat sich tatsächlich die Zeit genommen und zeigt uns mal eine ganz andere Sicht der Dinge. [Zum Interview...](#)



Lob & Tadel an: feedback@blisscommunication.de

Impressum:
Bliss Communication
Inhaber: Guido Bliss
Prinz-Friedrich-Karl-Str. 39
44135 Dortmund

Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle uebernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschliesslich deren Betreiber verantwortlich.